

VINKMOBIEL: LEREN PARTICIPEREN

HET IS 2016. ALS OUDERE WOON JE LANGER THUIS, MAAR NIET ALTIJD ZONDER PROBLEMEN. ISOLEMENT LIGT OP DE LOER, BIJVOORBEELD ALS JE GEEN PARTNER MEER HEBT EN SLECHT TER BEEN BENT. JE KRIJGT JE MAALTIJDEN BEZORGD, MAAR JE KOMT TE WEINIG ONDER DE MENSEN. ANTINA, STAFMEDEWERKER BIJ ZORGINSTELLING LENTIS, ZIET HET GEBEUREN EN ZOEKT EEN OPLOSSING.

Haar idee is: als de restaurants van de zorginstellingen nu eens voor deze groep koken? Dan moet alleen het vervoer even opgelost worden.

Vrijwilligerswerk of professioneel?

Antina gaat langs bij de vereniging Noorden Duurzaam en komt in gesprek met Alex, directeur van een leasebedrijf. Alex wil een sociaal leaseproject doen. Met kleine elektrische voertuigen bijvoorbeeld, golfkarren voor op de weg, met deuren en veiligheidsriemen. De link wordt snel gelegd, maar als ze gaan rekenen loopt het vast. Professionele bedrijfsvoering maakt de ritjes veel te duur. Een vrijwilligersoplossing kan de kwaliteit en continuïteit niet garanderen.

In Vinkhuizen, een buitenwijk van Groningen, wordt de 'Initiatiefgroep Vinkmobiel' gevormd om dit dilemma op te lossen en te experimenteren. Antina, Wilko van wijkcentrum 't Vinkhuys en Noorden Duurzaam zijn de spil. Antoinette van vervoersonderneming DAM schuift aan, en later ook vervoersstichting Wel Mobiel, wijkstichting Aaltied Goud(vink) en zorgteam WIJ Vinkhuizen. De naastgelegen Rijksuniversiteit Groningen doet onderzoek.

Workshop

In mei 2017 organiseert de RUG via het programma R-Link een wijkbrede workshop, met proefritjes. Wat vindt de doelgroep eigenlijk? Die participeert nog niet in



de initiatiefgroep. Vreemd eigenlijk, maar ook wel verklaarbaar want de tweeduizend 65-plussers in de wijk hebben geen verband of vertegenwoordiger. Opinieleiders zijn er wel, en die zijn duidelijk: 'Alweer zo'n project dat bedacht wordt voor de ouderen zonder ze erbij te betrekken!' Toch staat niemand op om mee te denken.

Wel Mobiel

De initiatiefgroep schrijft fondsen aan voor de professionele oplossing, maar dat wil niet vlotten. De gemeente experimenteert elders met vrijwilligers en wil niet meedoen. DAM is juist van de professionaliteit en haakt af. Het is inmiddels 2018 en de energie raakt op. Dan besluiten Alex en

'WAT VINDT DE DOELGROEP? DIE PARTICIPEERT NOG NIET IN DE INITIATIEFGROEP'

collega-ondernemer Martin er zelf in te stappen. Met hun eigen uren sparen ze een manager uit. Hun medewerkers nemen de telefoon van Vinkmobiel op. Er worden vrijwillige chauffeurs gevonden in de wijk. Eind 2018 start hun stichting Wel Mobiel met twee 'vinkmobielen' en ter kennismaking gratis vervoer. Het slaat aan: 'Eindelijk weer op bezoek bij mijn vriendinnen', 'Ik loop slecht en nu kan ik bij de praatgroep over eenzaamheid', 'Hij doet weer boodschappen en dan heb ik even vrij', 'Ik zie bijna niks en dit maakt mijn leven eenvoudiger.'

Nieuwe steun

Nu er eindelijk wat gebeurt komt er hulp. Het wijkoverleg geeft €5.000 uit het wijkbudget. De gemeente vindt €5.000 in het armoedebudget. Lentis investeert €10.000. Ludwig van Aaltied Goud(vink) regelt een stalling. Er worden sponsors gevonden in de wijk. Nog niet genoeg voor de twee vinkmobielen, maar die rijden tenminste. In februari 2019 is de introductieperiode voorbij. Alex en Martin stellen de ritprijs vast op €2.

Seniorenplatform

Ondertussen blijft de kritiek van de

opinieleiders rondzingen. Maar als de doelgroep zichzelf niet organiseert, wat dan? Noorden Duurzaam schrijft een plan om opinieleiders te ondersteunen. Via het wijkoverleg komen drie senioren in touw: Katja, Klazien en Anne Pieter. Ze hebben ervaring met politiek, besturen, organiseren en allerlei doelgroepen. Hun eerste actie als seniorenplatform is protest tegen de ritprijs. Het moet €1 worden, zegt Katja en daar haalt ze de krant mee. Het wijkoverleg valt haar bij, maar de doorbraak komt van de twee studenten die meelopen om een flyer te maken. Anna blijkt voorzitter te zijn van een steunstichting en ze weet wat ze moet doen. Er komt een briefje binnen, afzender studentenvereniging Albertus Magnus. Of ze € 1000 mogen doneren, onder één voorwaarde: de ritprijs moet omlaag. Alex en Martin gaan om. De begroting is nog steeds niet rond, maar nu is iedereen enthousiast. Het gaat lukken!

Contactgroepen

En toen die tweeduizend senioren. Hoe kun je die bereiken en verbinden? Nodig je ze allemaal uit dan komen er misschien vijftig. Ondertussen zijn er legio clubjes die samen

eten, klaverjassen, zwemmen of wandelen. Ook de kerk is belangrijk. Zou het niet wat zijn om al die groepen te vragen of ze ook achterban willen zijn van het seniorenplatform? Dan kunnen ze onderwerpen aanreiken voor de wijkraad, en bespreken wat er terug komt. Het seniorenplatform als spreekbuis en doorgeefluik dus. En de vijftig mensen die komen opdagen, die willen misschien wel hetzelfde doen met senioren bij hun in de straat, dus contactpersoon zijn en ze af en toe op de koffie vragen. Wordt vervolgd!



'DE BEGROTING IS NOG NIET ROND, MAAR NU IS IEDEREEN ENTHOUSIAST. HET GAAT LUKKEN!'